

# La prevención de la drogadicción desde la formación de valores

*Rafaela García López, M. Isabel Candela Pérez (Universidad de Valencia)*

*Eulalia Alemany Ripoll, (FAD)*

**RESUMO:** O artigo refere-se à prevenção da toxicodpendência no âmbito escolar. Os autores fazem uma reflexão sobre a necessidade de um programa de carácter educativo, chamando a atenção para o desenvolvimento das competências sociais e pessoais, orientadas para a aquisição de valores relacionados com factores de risco. Para esse efeito desenvolveram uma investigação, cujo objectivo fundamental foi a avaliação de um programa escolar de formação de valores relacionados com a saúde cuja ausência poderia favorecer o consumo de drogas. A amostra é constituída por uma população de alunos do 3º ano do BUP com idades compreendidas entre os 16 e os 17 anos. O programa teve a duração de 4 meses e foi aplicado no Instituto Maria Enriquez de Gandía.

Neste programa procurou-se essencialmente trabalhar os seguintes valores: sinceridade, amizade, respeito, sentido crítico e responsabilidade. Esta investigação permitiu averiguar que é possível fomentar estes valores através de estratégias e técnicas apropriadas. Contudo, esta investigação, dada, as suas limitações, constitui apenas uma linha de trabalho, na prevenção escolar, que necessita de ser aprofundada.

**Palavras Chave:** Programa; Prevenção; Formação de Valores; Meio Escolar.

**RÉSUMÉ:** L'article fait référence à la prevention de la toxicomanie dans le milieu scolaire. Les auteurs procedant à une reflexion sur le besoin d'un programme educatif, attirant l'attention sur le développement des compétences sociales et personnelles, orientées vers l'acquisition de valeurs relationés avec les facteurs de risque. Dans le but, ils ont développé une recherche, dont l'objectif fondamental a été l'évaluation d'un programme scolaire de formation de valeurs, rapportés à la santé, dont l'absence peut favoriser l'usage des drogues. L'échantillon comprend une population d'étudiants du 3ème année du BUP, agés entre 16 et 17 ans. Le programme a eu la durée de 4 mois et a été appliqué chez l'Institut Maria Enriquez de Gandía.

Dans ce programme, on a essayé de travailler les valeurs suivants: la sincérité, l'amitié, le respect, le sens critique et la responsabilité. Cette recherche a permi de constater qu'il est possible de fomenter les valeurs à travers des stratégies et des techniques appropriées. Néanmoins, étant donné que cette recherche a des limitations, elle n' est qu'une ligne de travail dans la prevention scolaire, laquelle nécessite d'être aprofondié.

**Mots Clé:** Programme; Prevention; Formation de Valeurs; Moyen Scolaire.

**ABSTRACT:** This article is about drug addiction prevention at school. The authors reflect upon the need for an educative program, calling the attention for the development of social and personal competences, oriented for the raising of values related to risk factors.

With this aim they developed a research, which principal objective was the validation of a values raising scholar program related with health which absence could encourage drugs consumption. The sample was composed of students from the 3rd degree of B.U.P., between 16 and 17 years of age. The program was applied during 4 months and was carried out at Maria Enriquez de Gandía Institute, and tried to study essentially the following values: sincerity, friendship, respect, critical sense and responsibility.

This research allowed to determine that it is possible to promote these values using appropriate strategies and technics. Nevertheless, due to limitations, this research is just a line of work in drug prevention at school, and needs to be investigated.

**Key words:** Program, prevention, values raising, school.

La prevención del consumo de drogas en niños y adolescentes es, sin duda, un tema actual, como demuestra la gran cantidad de "programas", materiales, etc., existentes en el mercado. Sin embargo, desde nuestro punto de vista, y sin menospreciar los intentos y aportaciones aisladas, nos ha parecido detectar una atención escasa a la elaboración y aplicación de programas que tengan un marcado carácter educativo. Si partimos del supuesto de la existencia de factores de riesgo que predisponen al consumo, un enfoque verdaderamente preventivo del problema consistirá en promover en las personas factores de protección, como el desarrollo personal de hábitos, actitudes, valores, habilidades de resolución de conflictos, toma de decisiones responsables, valoración de sí mismo, habilidades de conducta prosocial, etc., con el objeto de desarrollar su autonomía y autocontrol personal para afrontar los problemas de su realidad vital, asumiendo la responsabilidad de su propia vida, produciendo en ellos/as competencia individual y social. Suponemos que el desarrollo de esas dimensiones les permitirán afrontar y resolver con mejores recursos las situaciones intra e interpersonales de iniciación al consumo que, hoy por hoy, son inevitables, y que sólo ellos podrán decidir. En este sentido, se trata de preparar a los sujetos para que afronten con mejores recursos los conflictos que se le presentan en su vida ordinaria.

Sabemos que no existe una causalidad directa entre factores de riesgo y pautas de consumo, pero también sabemos que la conjunción de los factores de riesgo pueden despertar la vulnerabilidad en los sujetos respecto al uso de drogas y pueden generar una predisposición favorable al consumo. Esta predisposición no puede ser ignorada en un programa de prevención.

La investigación que presentamos a continuación se inscribe dentro del marco de PIPES y específicamente trata de desarrollar la competencia social y personal orientadas a la adquisición de valores relacionados con factores de riesgo.

## 1. Marco teórico de la investigación

### 1.1. Valores y prevención de las drogodependencias

Atendiendo a los resultados de las investigaciones sobre los factores de riesgo, entendidos como varia-

bles internas y/o externas que, en un momento determinado dentro del desarrollo de la persona, pueden poner en peligro su equilibrio psíquico y su correcta adaptación bio-psico-social" (Orte, 1993b), desde autores como Botvin y Will (1990); Hawkins, Lisner y Catalano (1990); Murray y Perry (1984) hasta Orte (1993a y 1993b), se han realizado numerosas clasificaciones incluyendo factores de tipo social, actitudinal y de personalidad que pueden promover la iniciación al consumo de drogas. De estas clasificaciones hemos seleccionado aquellos factores o variables que pueden ser directamente manipulables y que, además, impliquen la ausencia o no asunción de específicos valores. Así, en nuestra propuesta de intervención, nos proponemos trabajar los siguientes factores:

- 1 Baja autoestima
- 2 Baja aceptación de normas de convivencia social
- 3 Baja asertividad
- 4 Deficiente rendimiento académico
- 5 Búsqueda de sensaciones nuevas
- 6 Necesidad de aprobación social

Entendemos que la formación de valores relacionados con las variables que inciden en el consumo de drogas pueden ser un medio eficaz para prevenir la drogodependencia y, a su vez, contribuir a que los alumnos valoren la salud como un bien que hay que conservar y promover. Así, trabajamos la prevención de la drogadicción en el ámbito escolar mediante la adquisición de valores porque partimos de la hipótesis de que formando en determinados valores, que describiremos en su momento, ofrecemos a los alumnos más recursos para afrontar las situaciones de incitación al consumo que inevitablemente van a vivir. Para ello tendremos que conocer los valores sostenidos por los alumnos y diseñar un programa educativo de formación.

### 1.2. Valores y factores de riesgo: Justificación de la selección

¿Qué valores hemos de trabajar específicamente en el programa? y ¿cómo y desde dónde justificamos la

selección de estos y no de otros? En la revisión que hemos realizado sobre valores implícitos en los programas hemos observado, por una parte, que se proponen demasiados y, por otra, que no está justificada su selección en cuanto a la eficacia para reducir el consumo de drogas en los adolescentes.

Nuestro punto de partida para la selección de valores surge del modelo biopsicosocial, concretamente de algunos de los factores de riesgo estudiados y analizados por diversos autores. No seleccionaremos los valores que pueden estar asociados o implicados en cada uno de los factores de riesgo. Como ya indicamos en páginas anteriores propondremos algunos valores asociados con los factores mencionados.

Baja Autoestima	Conformidad social	Asertiv.	Rend. Académico	Nuevas sensaciones	Aprobación social
Autoestima	Responsabilidad	Sentido	Clima de	Bienestar	Convivencia
Imagen corporal	Respeto	crítico	aula	Felicidad	Cooperación
Constancia	Participación	Amistad	Constancia		
		Autonomía	Competencia		

Hemos seleccionado estos factores, entre otros muchos, porque creemos que pueden ser trabajados desde propuestas educativas. Es decir, podemos intervenir para reducirlos a través de la formación de valores como factores de protección de los sujetos, desde una educación integral y procurando desarrollar estilos de vida sanos. Esta selección también nos orientará en el proceso de construcción de un cuestionario para medir la apreciación de ciertos valores y pautas de consumo. Hemos creído conveniente, a la hora de desarrollar nuestro cuestionario, que no tenga por objeto conocer todos los valores que sostienen los adolescentes, sino sólo aquellos relacionados con los factores de riesgo indicados. En nuestra pretensión de acotar al máximo posible nuestro campo, la relación consumo de drogas y valores, queríamos no sólo seleccionar los valores relacionados con el valor salud sino, sobre todo, aquellos que pudieran cubrir el espectro de factores psicológicos y sociales que inciden en el consumo de drogas por parte de los adolescentes.

Desde nuestro punto de vista, estos seis grupos de factores de riesgo son los ámbitos que una verdadera educación preventiva debería reforzar. Nuestro

siguiente paso ha sido asociar a cada uno de estos factores una serie de valores que prioritariamente habrán de ser trabajados en el aula, de manera que nuestro objetivo de partida consistiría en promover educativamente, a través de metodologías específicas, el desarrollo de ciertos valores con el objeto de mejorar la autoestima, respetar las normas de compromiso social, desarrollar la asertividad y capacidad crítica, favorecer el clima del aula, orientar la búsqueda de sensaciones nuevas y fomentar el reconocimiento social.

En relación con estos factores de riesgo proponemos en un principio estudiar y desarrollar los siguientes valores:

Hay, como puede apreciarse, valores intrapersonales (de competencia): autoestima, imagen corporal, competencia, constancia, sentido crítico, autonomía, bienestar, felicidad; y valores interpersonales (morales): responsabilidad, respeto, participación, amistad, convivencia, cooperación, sinceridad.

Se habla que el adolescente debe configurar su propia identidad; es muy importante que el adolescente tenga una imagen positiva de sí mismo, tanto corporal como de las competencias que puede poseer. Su equilibrio personal y social está, de algún modo, relacionado con este valor. Afianzar la confianza en sí mismo es necesaria para madurar la personalidad y prevenir las drogodependencias.

Suponemos que las personas han de ser responsables de su vida, dentro del marco sociocultural e histórico en el que se encuentran. La responsabilidad personal implica responsabilidades sociales en la problemática de las drogodependencias. Conviene recordar que, a pesar de las presiones y factores del contexto, la decisión última siempre es personal. La toma de decisiones implica, por parte de la persona, el suficiente autocontrol para sopesar las circunstancias y la autoestima que afiance la confianza en sí misma.

Es importante también desarrollar el respeto y la tolerancia hacia personas que no comparten los mismos gustos, ideas y consumos.

Por otra parte, se pretende que el alumno esté informado verazmente, que sepa analizar las motivaciones y los factores que inciden en las drogodependencias, así como buscar soluciones alternativas. Frente a las constantes presiones de los medios de comunicación y publicidad que incitan al consumo, se impone la crítica reflexiva.

La falta de metas atractivas de vida hacia las que orientar el desarrollo personal puede constituirse en un factor del consumo de drogas, por ello es importante desarrollar la creatividad inventando nuevas respuestas a cada situación existencial así como la búsqueda de formas de ocio alternativas al consumo.

Según Fertman y Chubb (1992) la participación de los adolescentes en actividades extraescolares incrementa su autoestima y disminuye el absentismo. Por lo tanto, es importante proponer estrategias para incrementar la participación en los adolescentes.

La convivencia en comunidades, familias y escuela adquiere una gran importancia en la vida de una persona y se constituye, quizá, como un determinante primario de competencia en los individuos (Edwards y Kelly, 1980; Walker y Greene, 1986).

Por último, la ausencia de un clima escolar positivo puede contribuir al desarrollo de factores escolares de riesgo, por cuanto se "valora al alumno según lo que estudia o sabe. No se fomenta ni valora la madurez global de su personalidad. No educa personas sanas (autónomas, solidarias, alegres y realistas)" (Programa Cataluña, 1986). Efectivamente hay que procurar desarrollar un clima de aula basado en la comunicación y el diálogo, en el que se incorporen actividades que fomenten tanto el trabajo cooperativo como el esfuerzo individual por realizar bien cada uno su trabajo, con lo que se fomenta también la constancia.

El soporte teórico de esta investigación se fundamenta en los modelos preventivos: biopsicosocial y de competencia, y en la teoría de Rokeach sobre los valores. Ambos modelos incluyen entre otros aspectos las vertientes psicosocial y educativa de las drogas y de los valores. Este marco pretende dar consis-

tencia a la investigación y a la elaboración del cuestionario. En síntesis, nuestro marco teórico supone:

1. La conducta de consumo de drogas se configura a partir de numerosas fuentes de influencias; influencias que se pueden analizar en términos de su significado psicológico para el sujeto.
2. La persona se concibe como un agente intencional, que interpreta los diferentes estímulos que recibe y no como un sujeto pasivo.
3. Desde este enfoque interactivo la persona recibe e interpreta estímulos de su ambiente y responde a ellos en función de sus propias características cognitivas y de personalidad, así como de la relación afectiva que establece con los diferentes referentes objetivos de percepción. Las características del ambiente conforman sus intereses, actitudes y valores.
4. El proceso educativo conlleva el aprendizaje de actitudes y valores que permiten a los sujetos afrontar cuestiones relativas a las drogas.

## 2. Metodología de la investigación

### 2.1. Diseño de la investigación

En este estudio se ha empleado el diseño cuasi-experimental, en concreto el diseño de grupos no equivalentes, como metodología más adecuada a la muestra seleccionada y al marco de la investigación (marco escolar).

El objetivo fundamental de esta investigación es la validación de un programa escolar de formación de valores relacionados con la salud, cuya ausencia podría favorecer el consumo inadecuado de drogas, que demuestre su eficacia preventiva mediante la constatación empírica y estadísticamente significativa de la disminución de las pautas de consumo ocasional y/o habitual de los adolescente sujetos del programa.

Otros objetivos más específicos serían:

1. Conocer los valores sostenidos por la población adolescente.
2. Conocer la importancia concedida a valores relacionados con factores de riesgo.



3. Conocer las actitudes de los alumnos hacia los valores relacionados con factores de riesgo y consumo de drogas.
4. Conocer las pautas de consumo de drogas.

## 2.2. Muestra seleccionada

La selección de los diferentes grupos con los que se ha trabajado se efectuó una vez alcanzado el compromiso con la catedrática de Filosofía del Instituto María Enríquez de Gandía. El programa fue aplicado a un grupo de 3 de B.U.P. compuesto por 37 alumnos (Grupo Experimental), a su vez se seleccionó un grupo de control, también de 3 de B.U.P., compuesto por 26 alumnos.

La selección de la muestra fue realizada de forma "intacta" o "natural", es decir, los grupos de clase fueron elegidos tal y como estaban distribuidos por la dirección del centro. Podemos afirmar que los grupos seleccionados cumplen los requisitos de aleatoriedad y equivalencia, ya que no se observaron diferencias significativas entre los grupos de control y experimental, tanto en el cuestionario sobre valores como en el de pautas de consumo.

## 2.3. Instrumento de diagnóstico

En función de los objetivos propuestos, en primer lugar tratamos de conocer los valores sostenidos por los alumnos. A partir de este objetivo, nos encontramos con una seria dificultad. En efecto, la no existencia de investigaciones específicas que relacionen drogas y valores desde el punto de vista de la medida, excepto el trabajo de Moradillo (1993), cuyo planteamiento no compartimos totalmente, nos obliga a la elaboración de un cuestionario propio. Hemos consultado algunos cuestionarios dirigidos tanto a la población general, como a jóvenes y a estudiantes de Enseñanzas Medias. No nos ha convencido plenamente ninguno de ellos, además no se ajustan ni a nuestro marco teórico ni a nuestros objetivos. Por lo tanto, elaboramos un Cuestionario propio. El mismo está estructurado en tres partes, además de los datos referidos a identificación personal: (1) En la primera parte, pedimos a los sujetos que se pronuncien respecto a los valores asociados con los fac-

tores de riesgo, de acuerdo a la importancia que tienen para ellos, en una escala de 1 a 7, siendo el 1 el nivel más bajo y el 7 el más alto; (2) en la segunda parte medimos actitudes hacia los valores propuestos, relacionados con los factores de riesgo, y (3) por último, incluimos una parte dedicada a conocer las pautas de consumo de los adolescentes, pero sólo cantidades y frecuencia de consumo.

## 2.4. Hipótesis

HIPÓTESIS (1): Los alumnos, sometidos a la intervención del programa preventivo basado en la formación de valores, presentarán una mejora estadísticamente significativa en los valores relacionados con la salud, mejora que no se observará en las mediciones realizadas sobre los alumnos del grupo control sobre el que no se ejercerá ninguna intervención programada.

HIPÓTESIS (2): Los alumnos sometidos al programa no aumentarán sus pautas de consumo significativamente.

## 3. Descripción y ejecución del programa

### 3.1. Características del programa:

Se trata de un programa de prevención de las drogodependencias aplicado a una población de 3 de B.U.P. (16-17 años), a través de la formación en valores relacionados con factores de riesgo y con estilos de vida saludables, elaborado por un grupo técnico en colaboración con un docente, usando como modelo para el diagnóstico de valores y preferencias la teoría de Rokeach (1976). El programa se construyó con los contenidos normales del currículum de la materia de Ética. Los contenidos instructivos fueron enseñados-aprendidos usando técnicas específicas de formación de valores, lo que supone modificar algo la metodología usual del aula, a la vez, también se incorporaron algunos medios materiales nuevos. El tiempo de duración del programa fue de cuatro meses. Fue aplicado en el Instituto María Enríquez de Gandía (Valencia) por la catedrática de Filosofía D M Carmen Zaragoza. En este programa concreto se trabajaron los siguientes valores: Sinceridad, Amistad, Respeto, Sentido Crítico y, por último, Responsabilidad, en once sesiones. Los resultados del

diagnóstico inicial ponen de manifiesto, dado el porcentaje de respuesta negativa, que fundamentalmente habría que trabajar el valor del sentido crítico y de la sinceridad, ya que son los menos estimados por el grupo experimental.

Por otra parte, también cabría trabajar las actitudes referidas a sinceridad, respeto, sentido crítico y responsabilidad, ya que se manifiestan en un porcentaje negativo por encima del 25%.

Esperamos que el programa tenga como efecto no aumentar las pautas de consumo y retrase, por tanto, la iniciación al mismo en los sujetos no consumidores.

### 3.2. Objetivos del programa

En función de los resultados del diagnóstico inicial, el programa se propone la consecución de los siguientes objetivos en el grupo experimental:

- 1 Pretende reforzar los valores asociados con los factores de riesgo, fundamentalmente sentido crítico y sinceridad, ya que fueron los valores menos apreciados por el grupo.
- 2 Aumentar la predisposición favorable hacia dichos valores, así como hacia la responsabilidad, respeto y amistad.
- 3 Que no aumenten las pautas de consumo.

### 3.4. Descripción del programa: actividades y estructuración de los contenidos

El programa consta de 4 actividades, diseñadas siguiendo la estructura de las técnicas incorporadas en el currículum ordinario de la asignatura de Ética. Las actividades son:

- Nº 1: "Las veinte cosas que más valoras"
- Nº2: "La amistad"
- Nº3: "Marginación de enfermos de SIDA"
- Nº4: "La fiesta".

Para cada una de las actividades mencionadas se han empleado diferentes técnicas de valores, en función de la mejor comprensión y adaptación al aula. Siguiendo el orden de las actividades propuestas las

técnicas empleadas son las siguientes:

- Lista de valores
- Frases inconclusas y respuestas esclarecedoras
- Aproximación didáctica
- Hoja de valores

Desde un principio las actividades y técnicas empleadas se proponían como instrumento para reforzar los valores relacionados con la salud y en relación con las siguientes actividades:

Valor	Actividades
Responsabilidad	3 y 4
Respeto	2 y 3
Sentido Crítico	3 y 4
Amistad	2
Sinceridad	1 y 2

El programa se componía, a la vez, de un cuaderno para el profesor y otro para el alumno. El primero de ellos fue elaborado para facilitar la claridad y comprensión en la aplicación del programa. Además del cuaderno se realizó una preparación y seguimiento continuo entre el profesor y el equipo técnico. En dicho cuaderno se especifica la actividad, el valor o valores a desarrollar, los objetivos, la técnica empleada y su desarrollo, el tiempo y, por último, los materiales a emplear.

## 4. Resultados

### VALORES

Para ayudar a interpretar los resultados, exponemos a continuación una serie de tablas en las que aparecen los porcentajes de respuestas dadas por los sujetos a cada uno de los valores, teniendo en cuenta que el porcentaje expresado responde a aquellos sujetos que han puntuado cada uno de estos valores por debajo de 4, en una escala de 1 a 7, donde el grado 1 representa el nivel de aprecio al valor más bajo y el grado 7 el nivel de aprecio al valor más alto. Es decir, el porcentaje total recoge las respuestas de los grados 1,2,3 y 4 que significan que esos valores no son apreciados por los sujetos.

TABLA I. Valores pretest-postest en grupo experimental y control

	CONDICIÓN	PRETEST	POSTEST
1. RESPONSABILIDAD	Experimental	10,8%	0%
	Control	9,1%	7,7%
2. RESPETO	Experimental	16,2%	0%*
	Control	9,1%	7,7%
3. SENTIDO CRITICO	Experimental	29,7%	5,4%*
	Control	27,3%	19,2%
4. AMISTAD	Experimental	0%	0%
	Control	0%	3,8%
5. SINCERIDAD	Experimental	27%	0%*
	Control	9,1%	19,2%

En la situación de Pre-test no existen diferencias significativas entre el grupo experimental y el de control respecto a los valores propuestos. Sin embargo, si se observa una tendencia a puntuar más alto todos los valores en el grupo de control, por eso el porcentaje que aparece en la tabla es menor. Se destaca el valor de la amistad en que no existe en principio riesgo ni en el grupo experimental ni en el de control. Al ser las diferencias tan mínimas podemos considerar que ambos grupos son homogéneos respecto a la estimación de los cinco valores propuestos.

Como puede apreciarse en la tabla I, los sujetos que han sido sometidos al programa presentan diferencias estadísticamente significativas (al 0,05) en tres de los cinco valores trabajados: respeto, sentido crítico y sinceridad, mejora que no se observa en el grupo de control.

En efecto, el grupo experimental ha mejorado en respeto, pasando de un porcentaje de 16,2% que no daban importancia a este valor a un 0% en el postest; es decir, en el postest no hay ni un sólo alumno que no aprecie este valor. Recuérdese que los porcentajes expuestos en la tabla I hacen referencia a aquellos alumnos que no aprecian estos valores. Han mejorado también en sentido crítico, pasando de un 29,7% a un 5,4%, y en sinceridad, pasando de un 27% a un 0% en el postest, siendo en los tres casos significativa la diferencia. En los dos valores restantes (responsabilidad y amistad) también aparecen efectos positivos. Se observa, en el primero, una reducción de 10,8% en el pretest a 0% en el postest; es decir, el máximo al que se puede llegar. Y en amistad se mantiene el 0% del pretest.

Por el contrario, aunque en el grupo control observamos una tendencia a conceder más importancia a estos valores, excepto amistad y sinceridad, la diferencia entre el pretest y el postest no es en ningún caso significativa. Así, en responsabilidad se reduce de un 9,1% a un 7,7%; en respeto de un 16,2% a un 7,7%, y en sentido crítico de un 29,7% a un 19,2%.

#### ACTITUDES HACIA VALORES

Como puede apreciarse en la Tabla II, inicialmente observamos que, en conjunto, los alumnos del grupo control y experimental presentan un porcentaje homogéneo de actitudes negativas hacia los valores propuestos. De los 25 ítems actitudinales analizados, el grupo de control está por debajo del grupo experimental, es decir, manifiesta un porcentaje menor de actitudes negativas, en 15 de ellos.

De estos resultados comentaremos los porcentajes más altos de actitud negativa hacia los valores:

#### A. Ítems referidos al valor Responsabilidad

- En el ítem 17: "Hago todo lo que debo para no fracasar en mis estudios", los alumnos del grupo experimental presentan un porcentaje de actitud negativa de un 37,8% frente a un 54,5% del grupo control, de manera que están en mejor posición los sujetos del grupo experimental que los del grupo control, aunque el porcentaje es elevado y conviene trabajarlo en el programa.

TABLA II. Actitudes pretest-postest en grupo experimental y control

RESPONSABILIDAD						
GRUPO	CONDICIÓN	A14	A15	A16	A17	A18
EXPERIMENTAL	PRE	21.6%	21.6%	37.8%	37.8%	5.4%
	POST	10.8%	8.1%*	37.8%	24.3%	0%
CONTROL	PRE	18.2%	12.1%	36.4%	54.5%	6.1%
	POST	19.2%	3.8%	23.1%	46.2%	11.5%

RESPECTO						
GRUPO	CONDICIÓN	A19	A20	A21	A22	A23
EXPERIMENTAL	PRE	43.2%	24.3%	16.2%	2.7%	62.2%
	POST	40.5%	16.2%	10.8%	8.1%	59.5%
CONTROL	PRE	45.5%	6.1%	6.1%	6.1%	54.5%
	POST	38.5%	11.5%	7.7%	3.8%	53.8%

SENTIDO CRITICO						
GRUPO	CONDICIÓN	A30	A31	A32	A33	A34
EXPERIMENTAL	PRE	16.2%	27%	40.5%	2.7%	45.9%
	POST	5.4%*	10.8%	29.7%	8.1%	35.1%
CONTROL	PRE	9.1%	9.1%	33.3%	21.2%	51.5%
	POST	11.5%	11.5%	42.3%	19.2%	50%

AMISTAD								
GRUPO	CONDICIÓN	A35	A36	A37	A38	A39	A40	A41
EXPERIMENTAL	PRE	16.2%	2.7%	8.1%	5.4%	40.5%	32.4%	13.5%
	POST	16.2%	5.4%	2.7%	8.1%	24.3%	40.5%	5.4%
CONTROL	PRE	18.2%	24.2%	6.1%	12.1%	27.3%	27.3%	3%
	POST	19.2%	19.2%	15.4%	7.7%	53.8%	42.3%	7.7%

SINCERIDAD				
GRUPO	CONDICIÓN	A73	A74	A75
EXPERIMENTAL	PRE	67.6%	59.5%	29.7%
	POST	70.3%	32.4%*	16.2%
CONTROL	PRE	69.7%	36.4%	15.2%
	POST	73.1%	38.5%	7.7%



— También es preocupante el porcentaje de respuesta negativa, tanto en el grupo experimental (37.8%) como en el control (36.4%) al ítem 16: "Sólo me siento obligado/a a hacer aquello que deseo, sin tener en cuenta lo que quieran los demás".

## B. Items referidos al valor Respeto

- El ítem 19: "Me enfado si los demás no hacen lo que yo digo" presenta un porcentaje de actitud negativa elevado y homogéneo en ambos grupos: experimental (43.2%) y control (45.5%).
- Curiosamente, el ítem 23: "No estoy de acuerdo con la norma legal que impide vender alcohol a menores de 16 años" es una de las proposiciones referidas al respeto a las normas, cuya contestación presenta en ambos grupos, aunque ligeramente superior en el experimental, un porcentaje altísimo de actitud negativa hacia él. Concretamente en el experimental, un 62.2% y en el control, un 54.5%.

## C. Items referidos al valor Sentido Crítico

- En el ítem 32: "Tomo mis propias decisiones aunque vaya en contra de la mayoría y me genere problemas", el grupo experimental manifiesta un porcentaje mayor (40.5%) de actitud negativa que el grupo de control (33.3%), aunque ambos son elevados.
- Llama la atención que, inicialmente, el grupo experimental está mucho más abierto a recibir información sobre drogas que el grupo de control. Concretamente, en el ítem 33: "Deseo tener conocimientos e información sobre los efectos de las drogas porque me libra de cometer errores" el grupo experimental manifiesta una actitud negativa en un porcentaje bajísimo (2.7%) frente a un 21.2% en el grupo de control.
- Respecto a la presión de grupo, ítem 34: "Me creo todo lo que me dicen mis amigos", aunque el grupo de control esté ligeramente por encima en el porcentaje de respuesta negativa (51.5%),

el grupo experimental también presenta un porcentaje arriesgado y alto (45.9%)

## D. Items referidos al valor Amistad

- Destaca, sobre todo, el ítem 39: "A alguien que dice que me quiere y me ofrece drogas no lo considero amigo/a mío/a", ya que en el grupo experimental no son conscientes un 40.5% de la diferenciación autonomía/amistad, frente a un 27.3% en el grupo de control.

## E. Items referidos al valor Sinceridad

- Un altísimo porcentaje, tanto en el grupo experimental (67.6%) como en el control (69.7%) manifiestan sentirse satisfechos si copian en un examen.
- Tienen miedo a decir la verdad, si esto implica problemas con los amigos (ítem 74), un 59.5% del grupo experimental frente a un 36.4% del grupo control.
- Casi un 30% de los sujetos del grupo experimental reconocen no ser sinceros, frente a sólo un 15.2% del grupo control.

Aún teniendo presente y no olvidando que el programa está dirigido a la formación de valores, y que tanto las actividades como las técnicas empleadas son específicamente referidas a este ámbito, nos pareció, como un posible dato complementario, analizar también las actitudes que manifestaban los sujetos hacia dichos valores.

Los resultados, en conjunto, ponen de manifiesto que el grupo experimental ha mejorado sus actitudes en un porcentaje mayor que el grupo de control. Así, si en el pretest, de los 25 ítems analizados, el grupo de control estaba por debajo del experimental en 15 de ellos, en el postest el grupo experimental está por debajo del grupo de control en 17 de ellos. Comparado consigo mismo, entre el pretest y el postest, ha reducido las actitudes negativas hacia estos valores en 17 ítems, en dos se mantiene igual y en seis aumenta. De los 17, en tres de ellos (15, 30 y 74) se reducen significativamente (0.05).

Por el contrario, en el grupo de control comparado consigo mismo, pretest-postest, de los 25 ítems analizados han reducido el porcentaje de actitudes negativas en 11 de ellas, no siendo significativo en ningún caso.

Al no haber diferencias significativas, excepto en tres ítems, estos datos no nos permiten establecer conclusiones que relacionen claramente actitudes y valores. Sólo podríamos aventurar cierta correlación entre el ítem 30 y el 74, referido el primero al valor sentido crítico y el segundo al valor sinceridad, ya que en ambos casos también se dio diferencia significativa en el postest.

Estos resultados, lejos de ser negativos, nos llevan a reflexionar sobre la conveniencia de completar el programa incluyendo actividades regidas por técnicas específicas de actitudes y proponer, por consiguiente, nuevos diseños de investigación que completen dicha integración.

#### NÚCLEOS ACTITUDINALES

Como se observa en la tabla III, expresados los datos en puntuaciones medias, observamos que sin haber diferencias significativas en ninguno de los núcleos actitudinales, ni en el grupo experimental ni en el de control, si existe una tendencia a la mejora (aumento de la puntuación media) en el grupo experimental en todos los núcleos, y una tendencia a empeorar en el caso del grupo de control en todos los núcleos. Como en el análisis anterior, volvemos a insistir que estos datos no nos permiten llegar a ninguna conclusión relevante.

#### PAUTAS DE CONSUMO

- Tabaco. Manifiestan no haber fumado nunca un 24,3% de sujetos; es decir, de 37 alumnos 9 no han probado el tabaco. Si lo han probado alguna vez un 35,1%, es decir, 13 sujetos. Los fines de semana, un 27% y, diariamente, un 8,1%. La cantidad de consumo de estos últimos sujetos es de menos de un paquete diario.
- Alcohol. Sólo un sujeto manifiesta no haber bebido nunca. El mayor porcentaje (67,6%), como cabría esperar, se sitúa en los sujetos que beben los fines de semana.

Un 70,3% (26 sujetos) manifiesta haberse emborrachado al menos una vez en su vida, frente a un 29,7% que no lo han hecho.

Un dato que llama la atención es que 10 sujetos (un 27%) reconocen emborracharse al menos una vez al mes y un 5,4% una vez a la semana.

Si observamos la tabla IV, constatamos que durante el tiempo transcurrido de febrero a junio de 1995, ninguno de los sujetos no consumidores de tabaco y alcohol se ha iniciado en el consumo de estas drogas, lo cual implica que al menos se ha conseguido un retraso en el contacto inicial con estas sustancias.

También parecen constatar los datos un mantenimiento en la frecuencia con que los sujetos consumen alcohol, no aumentando el consumo en ninguna de las situaciones que se le preguntan y no pasando ningún sujeto a consumir diariamente. Aunque detectamos que

**TABLA III. Núcleos actitudinales pretest-postest en grupo experimental y control (puntuaciones expresadas en medias)**

	CONDICIÓN	PRETEST	POSTEST
1. RESPONSABILIDAD	Experimental	5.36	5.61
	Control	5.52	5.35
2. RESPETO	Experimental	5.12	5.36
	Control	5.47	5.38
3. SENTIDO CRITICO	Experimental	5.23	5.43
	Control	5.22	5.16
4. AMISTAD	Experimental	5.95	5.97
	Control	5.86	5.62
5. SINCERIDAD	Experimental	4.31	4.79
	Control	4.54	4.49

TABLA IV. Pautas de consumo pretest-postest en grupo experimental

	PRETEST	POSTEST
<b>* Alumnos que manifiestan haber fumado:</b>		
- Nunca.....	24.3%	24.3%
- Alguna vez por probar.....	35.1%	35.1%
- De vez en cuando durante la semana.....	5.4%	8.1%
- Los fines de semana.....	27%	18.9%
- Diariamente.....	8.1%	13.5%
<b>* Cantidad de tabaco diario:</b>		
- Menos de 10.....	75%	75%
- Entre 11 y un paquete diario.....	25%	25%
- Más de un paquete diario.....	0%	0%
<b>* Alumnos que manifiestan haber bebido:</b>		
- Nunca.....	2.7%	2.7%
- Alguna vez por probar.....	27%	27%
- De vez en cuando durante la semana.....	2.7%	2.7%
- Los fines de semana.....	67.6%	67.6%
- Diariamente.....	0%	0%
<b>* Alumnos que manifiestan haberse emborrachado:</b>		
- Sí.....	70.3%	70.3%
- No.....	29.7%	29.7%
<b>* Frecuencia:</b>		
- Una vez en mi vida.....	5.4%	5.4%
- Una vez al año.....	32.4%	32.4%
- Una vez al mes.....	27%	27%
- Una vez a la semana.....	5.4%	5.4%
- Más de una vez a la semana.....	0%	0%
- Nunca.....	29.7%	29.7%

la gran mayoría (67.6%) sigue consumiendo sistemáticamente los fines de semana, lo cual confirma las tendencias actuales de consumo de alcohol manifestadas en los últimos análisis sociológicos realizados.

El único dato negativo observado hace referencia al consumo de tabaco, ya que dos sujetos han pasado de fumar los fines de semana a fumar diariamente, aunque por otra parte un sujeto consumidor de fin de semana ha pasado a consumir no sistemáticamente alguna vez a la semana.

## 5. Conclusiones

Si uno de los propósitos de esta investigación era fomentar el desarrollo y apreciación de los dos valores

que se habían detectado en el diagnóstico inicial como menos apreciados por los alumnos: sinceridad y sentido crítico, parece ser que el programa aplicado ha sido el causante de que aumentaran significativamente la estimación hacia estos valores, hecho que no ha ocurrido en el grupo de control.

Esto nos permite aventurar que es posible trabajar valores, que pueden ser fomentados aplicando estrategias y técnicas apropiadas para ello. Por otra parte consideramos que el factor de riesgo "Baja asertividad", puede haberse visto afectado al aumentar la consideración hacia los valores asociados con ella. Sin embargo, somos conscientes de la limitación del alcance de los resultados obtenidos.

Las hipótesis iniciales se han visto confirmadas. La primera, referida al cambio significativo en la esti-

mación de los valores, se ha visto confirmada en más del 50%, ya que trabajados cinco valores en tres de ellos ha habido diferencias significativas en el grupo experimental, diferencias que no se han dado en el grupo de control. Por otra parte, los resultados respecto a las pautas de consumo confirman la segunda hipótesis que nos planteamos en esta investigación: no aumentar las pautas de consumo significativamente.

De cualquier forma, creemos que esta investigación abre una línea de trabajo en prevención escolar en la cual necesariamente hay que seguir profundizando. ■

*Rafaela García López*

*Contacto: FAD*

*Av. Burgos, 3 - 28036 Madrid*

*Espanha*

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BOTVIN, G.J. y WILLS, T.A. (1990). Personal and Social Skills Training: Cognitive Behavioral Approaches to Substance Abuse Prevention. En Bell, C.S. y Battjes, R. (eds). Prevention Research. Detering drug abuse among children and adolescents. NIDA. Research monograph nº 63. 4 Edición, pp.8-49.

EDWARDS, D.W.; Kelly, J.G. (1980): "Coping and adaptation: A longitudinal study". American Journal of Community Psychology, 8.

FERTMAN, C.I.; Chubb, N.H. (1992): "The effects of a psychoeducational program on adolescents, Activity involvement self-esteem, and locus of control". Adolescence, Vol. 27, nº 107.

GARZAN, A. (1989): "La conceptualización del valor", en Rodríguez, A. Seoane, J. (1989): Creencias, Actitudes y Valores. Madrid: Alhambra.

HAWKINS, J. D.; LISHNER, D.H. y CATALANO, R.I. (1984): "Childhood predictor and the prevention of adolescent substance abuse". Etrology Drug Abuse. Implications for precaution. Nida research monograph, 56. Rockville, Usa.

MORADILLO, F. (1993). La educación de valores y drogas en la

comunidad escolar, en XXI Jornadas Nacionales Socidrogalcohol. Ponencias y Comunicaciones. Socidrogalcohol. Bilbao, pp. 651-664.

MURRAY, D.M. y Perry, C.L. (1984): "The prevention of adolescent drug abuse: Implications of etrological, development, retavioral and enviroment models". Etrology of Drugs Abuse. NIDA. Research Monograph. 56. Rockville. USA.

ORTE, C. (1993a): "La detección precoz del consumidor de drogas en la escuela: los factores individuales". Bilbao. Comunicación.

ORTE, C. (1993b). La detección precoz del consumidor de drogas en la escuela. Los factores individuales, en XXI Jornadas Nacionales Socidrogalcohol. Ponencias y Comunicaciones. Socidrogalcohol. Bilbao, pp. 515-519.

ROKEACH, M. (1973): The Nature of Human Values. Free Press. N. York.

WALTER, L.S.; Greene, J.W. (1986): "The social context of adolescent self-esteem". Journal of Youth and Adolescence, 15.